

3. Центр внешкольной работы СОЦИУМ [Электронный ресурс] : офиц.сайт. — Режим доступа: <https://vk.com/club66823424>.

4. Фаер-клуб Ginger Rabbit (Екатеринбург) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: [https://vk.com/fire\\_ekaterinburg](https://vk.com/fire_ekaterinburg).

5. Молодежный Центр «Лидер» (ЦВР «СОЦИУМ») [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: [https://vk.com/mc\\_lider](https://vk.com/mc_lider).

6. Государственный программы РФ / «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико–санитарной помощи» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.gosprog.ru/gosprog-001-05>.

7. Коми Республиканская больница г.Сыктывкар [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.komirb.ru/pageprint.php?133>.

8. Электронный научный журнал [Электронный журнал] : офиц. сайт. — Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11436>.

Научный руководитель — А.В. Булатова

**Горнец В. А.**

*г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет  
имени первого Президента Б. Н. Ельцина*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭТНИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

*В тезисах описывается подход к проектированию этнического дизайна на примере русского народного костюма. На основе проведенного анализа формируются его критерии. Дается определение термина этнический дизайн. Выявляются ошибки в проектировании этнического продукта.*

*Ключевые слова: традиции, дизайн, этнический дизайн, критерии, «а-ля рус», народный костюм.*

**Gornets V. A.**

*Yekaterinburg, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,*

## THE DEFINITION OF ETHNIC DESIGN'S CRITERIA

*The theses describe the approach to projecting of ethnic design on the example of Russian folk costume. On the basis of the analysis it's criteria are formed. The term ethnic design is defined. Errors in the design of ethnic product are revealed.*

*Keywords: traditions, design, ethnic design, criteria, «a- la Rus», folk costume.*

Этническая традиция является духовным фундаментом и нравственной опорой людей. В условиях напряжения политических отношений, быстрого технического развития, стремительной смены настроений и событий человеку необходимо найти способ обрести спокойствие, уверенность в завтрашнем дне, гармонию с внутренним и внешним миром. По мнению исследователя в области социологии культуры О.И. Кускарова, «в условиях резких социокультурных трансформаций, кризиса ценностных ориентаций, процессов деформации социальных институтов именно этничность становится средством преодоления насущных социальных и иных проблем» [1]. Как способ самовыражения человека этническая традиция может проявлять себя в разных областях, таких как искусство, повседневная культурная практика и дизайн. Этническая тематика периодически возникала в творческой деятельности и окружающей человека среде протяжении многих лет. Однако, как стиль этническое направление начало осознанно формироваться примерно с середины 19- го века в качестве одного из течений романтического стиля. Оставив яркий след в истории во времена ар-деко и ар-нуво, этнические течения окончательно закрепились в дизайне как

подвид романтического стиля в 70-е годы XX века с внедрением субкультуры хиппи в моду. Согласно Н. З. Кидакоевой, «именно мода с ее многогранным воздействием позволяет сформировать у молодежи новые социальные и общественные ориентиры в стиле жизни, поведении и образе мышления» [4]. Этника, как стилевая составляющая, нашла отражение во всех видах дизайна. Но так как главными причинами



Рис. 1 – Русский народный костюм

использования национальной традиции в качестве творческого источника является самоопределение и демонстрация окружающему миру своей позиции, можно сказать, что костюм как объект проектирования является наиболее показательным

средством передачи информации. Подтверждением тому служат образцы дизайна одежды в сочетании с графическим дизайном по количеству и качеству, превосходящие этнопродукты в других видах дизайна.

Использование в качестве творческого источника национальных традиций при проектировании продуктов имеет спорное определение. Под этникой в дизайне понимают стиль, проектирование продуктов в котором основывается на воспроизведении характерных для народов той или иной нации форм, материалов, орнаментов, техник, цветов и оттенков, элементов декора и аксессуаров [5]. Из этого определения можно сделать вывод, что основным критерием этнического дизайна является буквальный перенос одного или нескольких элементов национальной традиции на современные формы. Что характерно, независимо от выбора направления способ проектирования не меняется, во всех случаях (графика, интерьер, пром. дизайн и т. д.) для передачи национального колорита используется орнаментика, традиционные



Рис. 3 – П. Пуаре «русский стиль»

украшения, материалы и прочее. Если говорить о костюме, то можно заметить довольно неприятную тенденцию: начи-



Рис. 2. – С. П. Дягилев «Русские сезоны в Париже».

ная с XX века по сегодняшний день, подход к проектированию этнического дизайна не претерпел изменений.

В качестве примера можно разобрать дизайн-проекты, где за основу взята русская народная традиция (Рис. 1). Так называемый стиль «а-ля рус» впервые возникает в Европе в начале XX века под влиянием «Русских сезонов» С. П. Дягилева (Рис. 3).

Первым дизайнером, кто обратился к «русскому стилю», был П. Пуаре. В его работах можно проследить поразительные сочетания фактур, декора, образов, но, несмотря на фантастически выполненные эскизы и костюмы, в этих проектах можно четко проследить влияние «дягилевских балетов», следовательно, и некоторую театральность и вычурность идей. Дизайнер не даёт большого развития аналогу, используя множественные цитаты оригинала (Рис. 2). Такой подход в начале века был вполне объясним: новизна образов, а так же то, что дизайнерская одежда в этот период времени все ещё создавалась только для элитарного круга. Проекты были уникальны, люди были поражены красотой русского балета, что объясняло спрос. Как пишут Ю. Л. Герасимова и С. В. Катаева, «вслед за Полем Пуаре его современники, создатели и потребители моды, воспринимали этнические элементы в костюме как возможность наполнить жизнь экзотикой, сделать повседневность более эмоционально насыщенной и праздничной» [1].

В 20-е годы XX века Габриель Шанель повторяет успех П. Пуаре, создавая коллекцию на основе русского народного



Рис. 4 – Г. Шанель «русский стиль»

костюма. Она привносит новую идею, внедряя этноэлементы в современную форму, не утрачивая при этом функциональности и динамичности костюма. Используя оригинальный рубашечный крой, мех и декор, анализируя форму, она стилизует орнамент, создавая комплекты, соответствующие моде, но в то же время отличающиеся от других (Рис. 4). Однако, как и первопроходцу П. Пуаре, из-за обилия элементов Г. Шанель не удалось избежать декоративности и сценичности коллекции. Но учитывая то, что оба дизайнера ставили перед собой цель поразить окружающих и выделиться на фоне остальных, нарочитая декоративность являлась большим плюсом.



Рис.5 – Коко Шанель «русский стиль» 2009г

На протяжении долгого времени этнический дизайн был символом патриотизма, однако вскоре на смену ему пришли новые стили. «Русский стиль» возвращается в большую моду в конце XX века, но наметившаяся тенденция буквального ко-



Рис.6 – В. Зайцев «русский стиль» 2011г.

пирования и создания гротескных образов не изменилась до сих пор. Именитые дизайнеры и дома моды, обращаясь к теме национальной традиции, пользуются, в основном стереотипными представлениями о народном костюме (Рис. 5 — 8). Данный подход к проектированию этнического дизайна является актуальным не только для направления

«а-ля рус», им руководствуются при создании коллекций на основе традиций любого этноса. Такой подход противоречит самому определению дизайна. Если трактовать значение термина «дизайн» согласно Т. Мальдонадо, то дизайн — это креативная деятельность, направленная на выявление формальных качеств изделия (форма, структура, взаимосвязи и т.д.), создающих целостный образ, как для потребителя,

так и для производителя продукции. Следовательно, перенос декоративных элементов с устаревшей формы на современную создаст не новый гармоничный образ, а китчевый,



Рис.7– D&G«русский стиль» 2015

гротескный продукт, который не привлечет большой аудитории. Кроме того, небрежное отношение к традиции может оттолкнуть и оскорбить её представителей, так как в культуре в целом элементы традиции — это национальный закоренелый

фундамент. Мода в противовес традиционной культуре является символом мобильности взглядов и тенденций. Однако, как упоминал А. Гофман, одним из способов инновации в моде может стать обновление через актуализацию традиции. В контексте моды традиционная составляющая культуры воспринимается как ценность только когда соответствует современной тенденции «здесь-и-сейчас» [2].

Проанализировав ситуацию, можно сделать вывод, что критерия «воспроизведение традиционных элементов» не хватает для того, чтобы обращение проектировщика к характерным народным чертам как к источнику вдохновения, называлось — этнический дизайн. Проработка и стилизация традиционных элементов должна быть одновременно узнаваемой и способствовать развитию творческого аналога, вовлекать потребителя в процесс изучения культурных особенностей, то есть должна быть креативной, интерактивной, информативной. В конечном итоге, результат должен получиться демократичным, индивидуальным и толерантным по отношению к представителям культурных особенностей.

Основными методами при проектировании будут анализ творческого источника, опрос (анкетирования, интервью) как людей, чья традиция, так и тех, кто далёк от них.



Рис.8 –«Русский стиль» 2018 – 2019

Для развития этнического дизайн можно использовать метод диффузии, гармонично смешивая культурные элементы различных народов.

#### Список литературы

1. Герасимова Ю. Л., Катаева С. Б. Этнический стиль. Исторический и современный контекст: сборник трудов конференции. — Омск: ОГИС, 2014. — 19 – 21 с.
2. Глазычев В. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на западе. М.: Искусство, 1970. — 191 с.
3. Демшина А. Ю. Динамика этнического направления в дизайне в ситуации глобализации культуры (на примере современной моды) // Известия Уральского государственного университета: серия 1: Проблемы образования, науки и культуры, 2010. — 71 – 78 с.
4. Кидакоева Н.З. Этника как источник творчества в сфере современной региональной моды // Вестник науки Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева. Майкоп.:АРИГИ, 2015. — 144 – 148 с.
5. Этнический стиль [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/styles/этнический-стиль> 2.